

packagemaster® Produktbeschreibung



version: 04-2014

pm.base

- 4 **PIM-System und Datenbank**
- 4 **Die Objektübersicht**
- 6 **Die Produktmodule im Detail**

pm.web

- 8 **Web-Publishing System für die Touristik**
- 8 **Modul News**
- 8 **Mandantenfähigkeit**
- 8 **Modul Mehrsprachigkeit**

pm.print

- 9 **Das Print-Publishing System für die Touristik**
- 9 **Verwaltung von Printprodukten**
- 10 **Seiten-Planung**
- 10 **Externe Software**
- 11 **Modul Werbemittel**
- 12 **Modul Bilddatenbank**

pm.commerce

- 13 **Das E-Commerce-System für die Touristik**
- 13 **Endverbraucher-Buchungsmodul**
- 13 **Modul zur Verwaltung von Vakanzdaten**
- 14 **Profi-Buchungsmodul**
- 14 **Agenturverwaltung**
- 15 **Affiliate-Modul**
- 15 **Flexible Zuordnung der Zahlungsart für Affiliates**
- 16 **Exportfunktion im Affiliate-Vertrieb**
- 16 **Gutschein-Modul**
- 17 **Suchmaschinen-Optimierung**

pm.connect

- 18 **Datenaustausch: Import- und Exportmodul**

packagemaster[®]: das PIM-System

PIM steht für „Produktinformationsmanagement“. Im Mittelpunkt eines solchen Systems steht die Datenbank zur strukturierten Erfassung und Speicherung aller Produktdaten. Die unterschiedlichen Datenformate für Bilder, Texte, Tabellen u.v.m. werden entweder über die browserbasierte packagemaster Oberfläche eingegeben oder per Datenimport über verschiedene Schnittstellen eingelesen und in einem sicheren Pool für alle weiteren Datenverarbeitungsprozesse hinterlegt.

packagemaster[®]: das Dynamic Publishing System

Mit packagemaster können Kataloge, Websites mit Online-Buchbarkeit, Werbekampagnen mit personalisierten Broschüren oder auch Newsletter produziert und veröffentlicht werden. packagemaster wurde speziell für die Touristik entwickelt. Er ermöglicht die webbasierte Verwaltung und ausgabeneutrale Speicherung nahezu aller touristischen Leistungen wie Hotels oder Busreisen, Kreuzfahrten, Kuren und Wellness, Mietwagen, LastMinute Reisen oder Versicherungen.

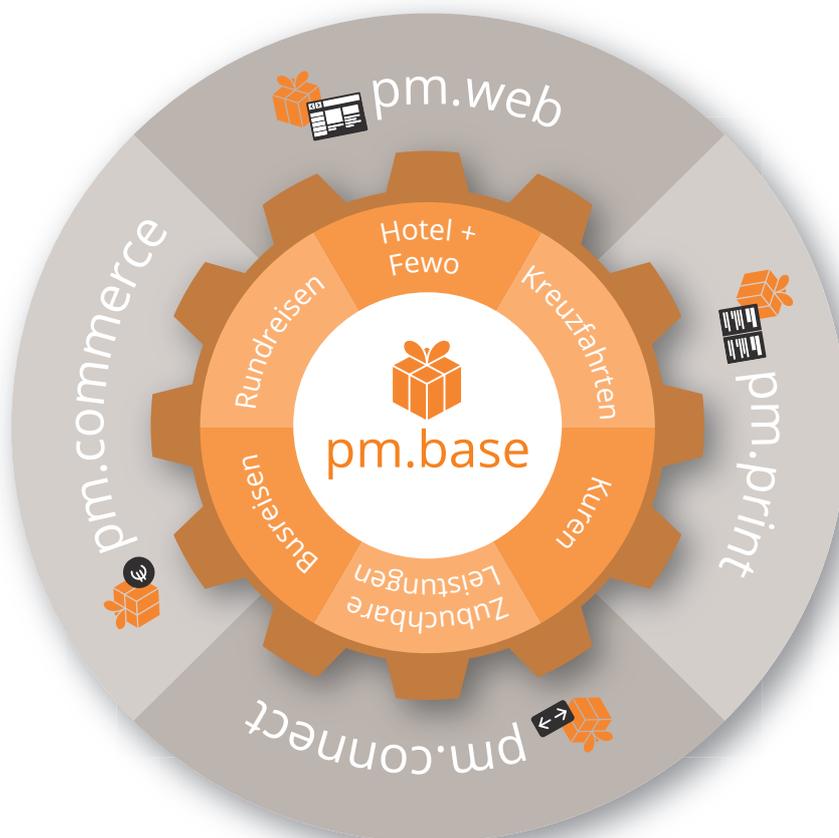
Das System ist modular aufgebaut und kann so individuell an das jeweilige Angebot angepasst werden. packagemaster besteht aus der [Datenbank pm.base](#) und verschiedenen Units zur Steuerung von Medienproduktionsprozessen:

[pm.print](#) - Automatische Printproduktion

[pm.web](#) - Website Content Management

[pm.connect](#) – Datenaustausch mit externen Systemen und Partnern

[pm.commerce](#) – Online-Buchung für Endverbraucher und Profis, Affiliate Systeme



PIM-System und Datenbank

Das PIM-System packagemaster® ermöglicht es mehreren Personen gleichzeitig, gemeinsam an der Organisation und Pflege von Produktdaten und weiteren Inhalten zu arbeiten und die Publikation in verschiedenen Kanälen zu steuern. Die Autoren sind beispielsweise Produktmanager, Redakteure oder externe Mitarbeiter.

Bei dieser Aufgabe unterstützt packagemaster die Autoren durch eine besonders benutzerfreundliche Redaktionsoberfläche und eine strukturierte Rechteverwaltung. Neben den Basismodulen zur Userverwaltung und Datenerfassung umfasst packagemaster ein individuelles System von Produktmodulen, das den spezifischen Anforderungen der Produktdarstellung im Web und im Katalog gerecht wird.

Zu jedem Produktmodul gehören ein Editor (Objekteditor) zur Bearbeitung der Produkte sowie eine Listendarstellung (Objektübersicht) mit den wichtigsten Produktmerkmalen.

pm.base umfasst:

- Gruppenbasierte Userverwaltung
- Verwaltung allgemeiner Objektmerkmale
- Mind. ein Produktmodul zur Produkterfassung und -pflege
- Tabellen-Editor
- Bildverwaltung

pm.base Produktmodule:

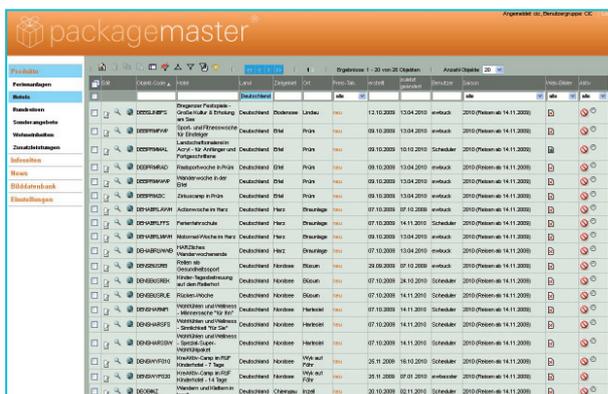
- Modul «Hotel»,
- Modul «Rundreisen»,
- Modul «Busreisen»,
- Modul «Kur»
- Modul «FEWO»
- Modul «Ferienanlage»
- Modul «Kreuzfahrten»
- Modul «Zusatzleistungen»

pm.base Datenbankmodule:

- Bilddatenbank (im pm.print eingeschlossen)
- Mehrsprachigkeit

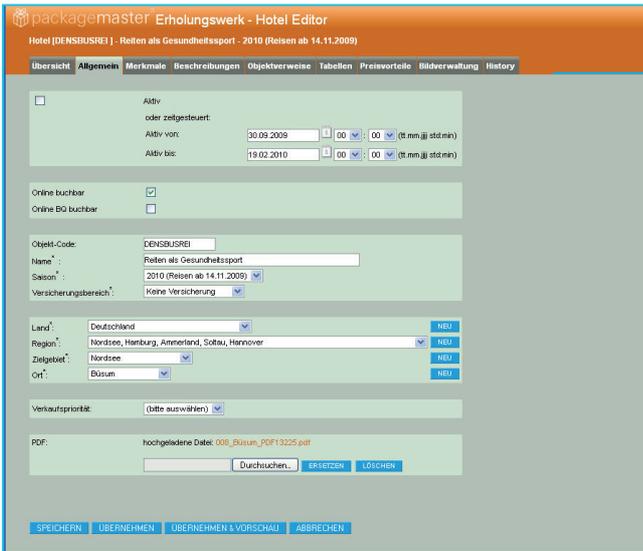
Die Objektübersicht

Die Objektübersicht der Produkte kann nach verschiedenen Objektmerkmalen sortiert und gefiltert werden. Die Filter können gespeichert werden für regelmäßige Anwendung, z.B. bei Exporten. Auch eine personalisierte Ansicht durch Ein- und Ausblenden ausgewählter Spalten ist möglich.



Bearbeitungsfunktionen:

- Erstellen, bearbeiten, kopieren, löschen von Produkten
- Erstellung von Referenzprodukten (Kindern), die nach vorher individuell definierten Methoden Felder von sog. „Eltern“ (Masterobjekte) erben und mit diesen verknüpft sind



Der Objekteditor

Die Navigation in den Objekteditor erfolgt über Reiter als oberste Gliederungsebene.



Reiter Übersicht

Hier sind alle Informationen zu einem Produkt zusammengefasst. Eine Druckfunktion erlaubt den Ausdruck aller Daten eines Produkts.

Reiter Allgemein

Allgemeine Einstellungen zu den Produkten betreffen die Aktivierung der Veröffentlichung mit Zeitsteuerung des Veröffentlichungszeitraums, Objektnamen und Objektcode sowie die Zuordnung des Zielgebiets. Ein PDF-Upload ermöglicht das Hinterlegen von Katalogseiten oder Flyern als Datei zum Download.

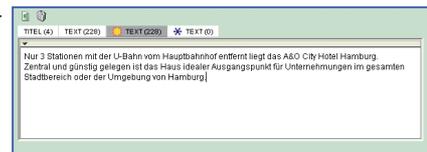
Reiter Merkmale

Alle Produkte verfügen über Merkmale wie Ausstattung, Kategorie, Verpflegungsarten, etc., die zentral verwaltet und in den Objekteditoren der Produkte zugewiesen werden.

Hierfür steht, je nach Merkmal, entweder eine Einfachauswahl oder eine Mehrfachauswahl über komfortable Moveboxen zur Verfügung. Pro Merkmal kann eine Reisezeitbindung (Sommer/Winter) konfiguriert werden. Die Anlage von bis zu vier verschiedenen Ab-Preisen mit unterschiedlichen, vorkonfigurierbaren Ab-Preis-Texten ist möglich. In jedem Produktmodul ist die Zuordnung von zentral steuerbaren Reisearten möglich.

Reiter Beschreibungen

Felder beliebiger Menge, z.B. „Lage“, „Ausstattung“, „Hotelbeschreibung“, können pro Produktmodul konfiguriert und im Produkteditor ausgewählt und befüllt werden. Die Beschreibungen sind in Abschnitte unterteilbar, die verschiedene Versionen eines Textes enthalten können. Die Abschnitte können Reisezeiten (Sommer/Winter) zugeordnet werden.



Reiter Objektverweise

Je nach Produktmodul kann auf andere Produkte verwiesen, d.h. eine Verknüpfung gesetzt werden, um z.B. Zusatzleistungen anzubieten.

Reiter Tabellen

In der Tabellenverwaltung können flexibel konfigurierbare Tabellen zur Ausgabe in Web und Print bearbeitet werden. Ein komfortables Einfügen von Daten per copy & paste aus Excel ist möglich.

Reiter Bildverwaltung

Die Bildverwaltung ermöglicht den Upload und das Löschen von Bildern zum Produkt. Die Darstellungs-Reihenfolge der Bilder kann gesteuert werden und die Eingabe von Bildunterschriften ist möglich. Eine Einbindung des optionalen Moduls Bilddatenbank (in pm.print Unit enthalten) macht das Arbeiten mit Bildern noch komfortabler.

Reiter History

Hier wird der Bearbeitungsverlauf hinterlegt. Jede Änderung, die im Produkteditor mit SPEICHERN hinterlegt wurde, wird in einer Liste aufgeführt. In einer Detailsicht können Sie die einzelnen Schritte nachvollziehen; es wird angezeigt, ob ein Text entfernt oder geändert, Markierungen hinterlegt oder neue Elemente hinzugefügt wurden.



Die Produktmodule im Detail

Die packagemaster Produktmodule sind optimiert für die verschiedenen touristischen Leistungen. Im Folgenden werden die Besonderheiten eines jeweiligen Moduls hervorgehoben.

Modul „Hotel“

Verwaltung von Hotels und Pauschalreisen.

Merkmale: Kategorie, Hotelart, Hotelkette und weitere hotelspezifische Merkmale

Unterobjekte: Verwaltung von Wohneinheiten mit Objekt- und Kategoriecodes.

Objektverweise: Verweismöglichkeit auf Hotels und Zusatzleistungen.

Modul „Rundreisen“

Verwaltung von Rundreisen.

Allgemein: Mehrfachzuordnung von Zielgebieten, Auswahl eines primären Zielgebietes.

Merkmale: Rundreisen-spezifische Merkmale, z.B. Tourart

Unterobjekte: Verwaltung von Rundreisen-Alternativen und Rundreisen-Terminen mit Objektcodes

Objektverweise: Verweismöglichkeit auf Rundreisen, Hotels, Mietwagen und Zusatzleistungen.

Modul „Sprachreisen“

Verwaltung von Sprachreisen.

Unterobjekte: Verwaltung von Unterkünften (Privatunterkünfte, Pensionen, etc) und Kursprogrammen.

Modul „Kreuzfahrten“

Verwaltung von Schiffen und Kreuzfahrten.

Allgemein: Zuordnung Fahrgebiete als Kreuzfahrt-spezifische Zielgebiete

Zuordnung

Schiff: Schiffe können mit Kategorie, Ausstattung, technischen Daten, Deckplänen, Kabinenkategorien und Beschreibungen angelegt werden.

Objektverweise: Verweismöglichkeit auf Vor- und Nachprogramme und Zusatzleistungen.

Routenverlauf: Bearbeitung des Routenverlaufs mit Zuordnung von Häfen und Ausflugsprogrammen.

Modul „Zusatzleistungen“

Verwaltung von zubuchbaren Zusatzleistungen und Bausteinen.

Unterobjekte: Verwaltung von Zusatzleistungs-Alternativen mit unterschiedlichen Objekt- und Kategoriecodes.

Verwaltung der Zielgebiete

Die Zielgebietsstruktur ist hierarchisch gegliedert in der Reihenfolge Land – Region – Zielgebiet – Ort.

Auf jeder Ebene können Objekte erstellt, bearbeitet und gelöscht werden. Zu jedem Objekt können Bilder und Texte eingegeben werden.

Verwaltung allgemeiner Objektmerkmale

In der Merkmalsverwaltung werden Listen der Kategorien, Ausstattungsmerkmale, Verpflegungsarten etc. verwaltet, aus denen bei der Verwaltung von Objekten ein oder mehrere Merkmale zugeordnet werden können.

Saisonverwaltung

In der Saisonverwaltung werden die Saisonzeiträume für mehrere Laufzeiten, bzw. Kataloge verwaltet. Diesen Saisonzeiträumen werden die Objekte zugeordnet. Die Saison-Verwaltung erlaubt es, einen kompletten Katalog im packagemaster® vorzubereiten und zu einem Stichtag aktiv zu schalten.

User-Verwaltung

Die User-Verwaltung ermöglicht die Verwaltung der zugriffsberechtigten Systemnutzer. Über ein rollenbasiertes Berechtigungskonzept lassen sich Gruppen von Benutzern detaillierte Zugriffsrechte geben. Durch Zuordnung zu einer Gruppe erhält ein Benutzer die Rechte der Gruppe. Dabei beziehen sich Rechte auf

- ansehen/erstellen/bearbeiten/löschen von Objekten, pro Objekttyp konfigurierbar
- Sichtbarkeit von Feldern pro Objekttyp
- Zielgebiete oder Reisearten: Beschränkung des Zugriffs auf Objekte einzelner Zielgebiete oder Reisearten
- Einzelne Objekte: Beschränkung des Zugriffs auf einzelne Objekte
- Einschränkung der Rechte auf bestimmte Affiliate-Objekte, dadurch ist gewährleistet, dass Affiliate-User nur die ihnen zugewiesenen Objekte editieren können.

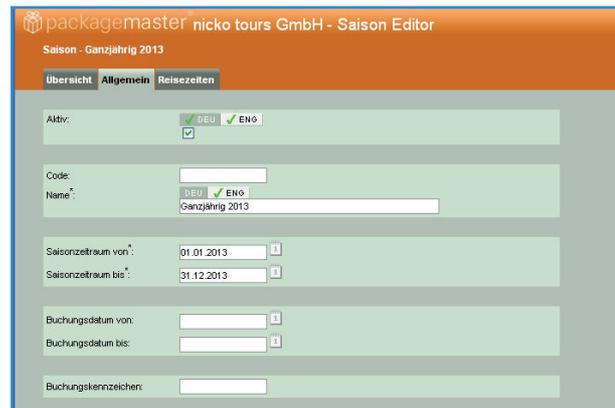


Abb.: Eine Saisonzeitraum kann mit Datum eingegrenzt werden.

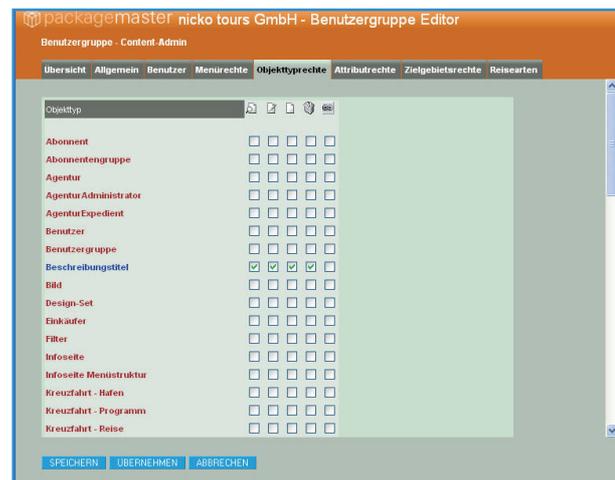


Abb.: In der Objekttyprechte-Verwaltung wurden hier lediglich die Beschreibungstitel freigeschaltet. Ein User, der dieser Gruppe zugewiesen wird, kann lediglich die Beschreibungstitel bearbeiten.



Web-Publishing System für die Touristik

Zeitgesteuerte Verwaltung von Angeboten

Die **Angebotssteuerung** (für Sonderangebote, Aktionen, Menüs, Textboxen, Bilder, etc.) ermöglicht Ihnen die zeitgesteuert Teaser-Verwaltung für spezifische Platzierungen.

Mandantenfähigkeit

Mit der **Mandantenverwaltung** im packagemaster können einmal angelegte Produkte für verschiedene hauseigene Marken, bzw. deren Websites, bereitgestellt werden. Welchen Mandanten Sie bearbeiten, wählen Sie beim Login im packagemaster aus.



Abb.: Startseite terra Reisen: Ausgabe von diversen Sonderangeboten, News und weitere themenbezogene Angebote. Per Reisefinder kann eine individuelle Reiseauswahl ermittelt werden

Modul Mehrsprachigkeit

Unterschiedliche Spachversionen verwalten

Do you speak english? Parlons francais? Das packagemaster System verfügt über ein zentral gesteuertes **Mehrsprachensystem**. Packagemaster ermöglicht die Verwaltung mehrsprachiger Inhalte mit dem optional erhältlichen Modul.

Objekte können in beliebig vielen Sprachversionen verwaltet werden. Geben Sie die verschiedenen Sprachversionen als Ergänzung der Produkttexte und - für Standardtexte - in einen Pool von Textressourcen ein. Damit erfolgt die mehrsprachige Ausgabe vom individuellen Produkttext bis hin zu den Antwortmails oder den Fehlermeldungen. Die Mehrsprachigkeit kann auch von externen Mitarbeitern gepflegt werden, ein stufenweiserr Bearbeitungsstatus zeigt an, welche Übersetzungen erledigt sind und welche noch zur Überarbeitung anstehen.

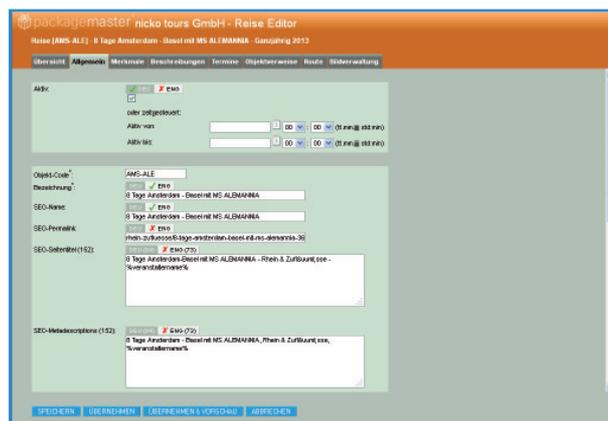


Abb.: Mehrsprachigkeit, hinter jedem Textfeld befindet sich ein weiterer Reiter, dort kann der fremdsprachige Text hinterlegt werden. Soll die Übersetzung noch einmal überprüft werden, kann der Status „in Bearbeitung“ gesetzt werden.

Das Print-Publishing System für die Touristik

Mit packagemaster® print haben wir ein einzigartiges Katalog-planungstool geschaffen.

Eine Bilddatenbank zur Verwaltung von Print- und Web-Bildern ist bereits integriert, mit einer Template-Datenbank werden zahlreiche Katalog-Templates für ein abwechslungsreiches und flexibles Layout geschaffen.

Verwaltung von Printprodukten

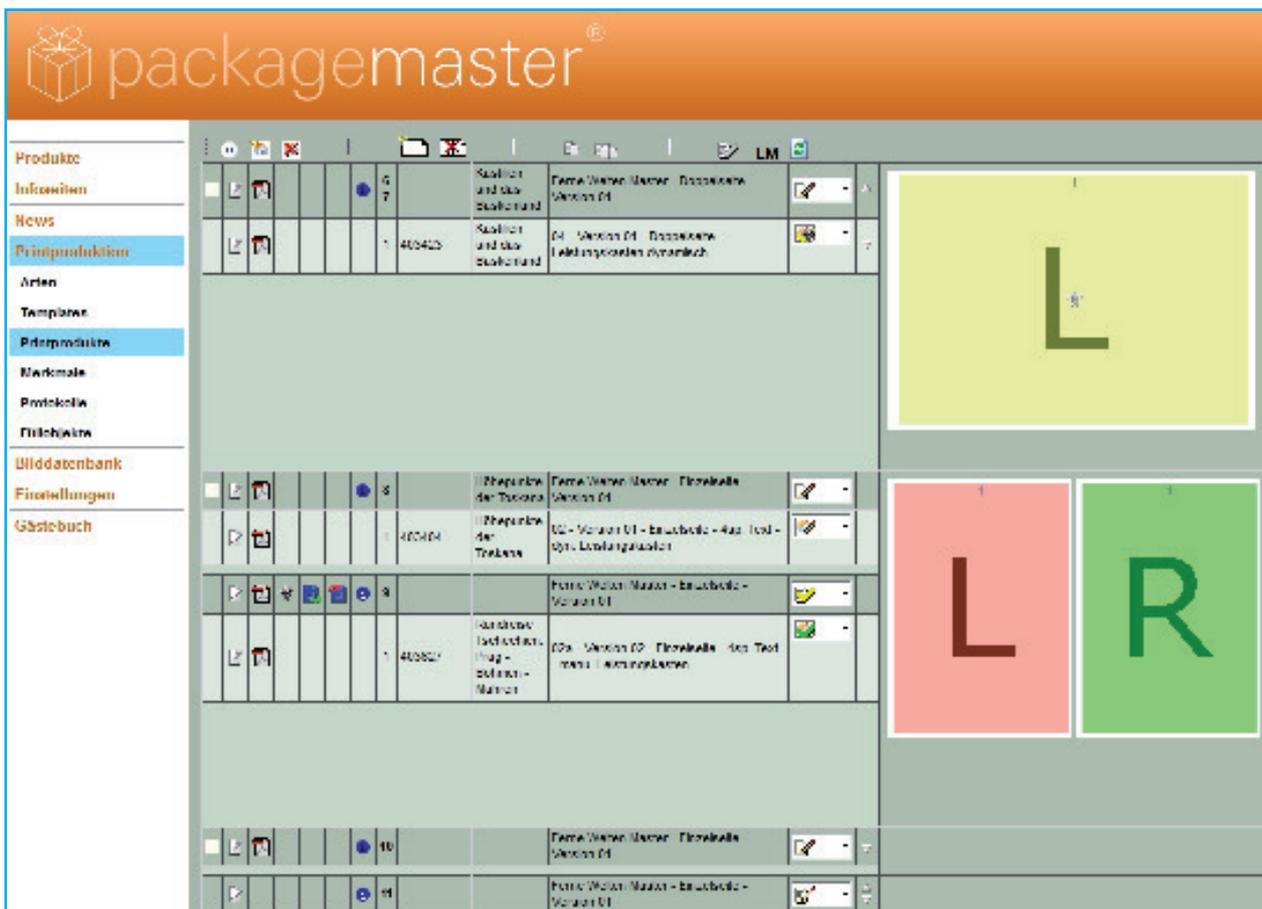
Der Produktionsverlauf beginnt mit der einfachen Auswahl von Produkten, Bildern und dem gewünschten Template. Anschließend erfolgt die Platzierung der so entstandenen Planungssätze auf der gewünschten Katalogseite. Zu jedem Zeitpunkt kann mit der ange-bundenen Pageflex Technologie eine Vorschau des Endergebnisses aufgerufen werden. Alle Arbeitsschritte bis zur Produktion von PDF-Dokumenten als Druckvorlage werden unterstützt durch eine intuitive Benutzeroberfläche und auch vom produktionstechnischen Laien durchführbar.

Das System begleitet und steuert die automatische Produktion von Katalogen, Flyern, Anzeigen etc. mit Pageflex Technologie (mehr dazu auf Seite 10).



Module, Tools und externe Technologie:

- Seitenplanung von Katalogen
- Modul Bilddatenbank zur Verwaltung von Print- und Web-Bildern
- Template-Datenbank zur Verwaltung der Katalog-Templates
- Produktion von Vorschau-Dokumenten
- Automatische Produktion von Katalogen, Flyern, Anzeigen etc. mit Pageflex™ Technologie
- Online-Seitenbearbeitung in Echtzeit über den Webbrowser



Gestalten Sie Seite für Seite Ihres Katalogs und bleiben bis kurz vor Druckfreigabe flexibel.

Alles in einer Arbeitsphase:

- Verknüpfung von Template und Produktdaten
- Auswahl der Bilder aus einem Bildervorrat mit Zugriff auf die Bilddatenbank
- Optimierung des Bildausschnitts, Anpassung der Bildgröße an den Seiteninhalt
- Textkorrekturen direkt auf der Katalogseite
- Erzeugung einer Vorschauseite als PDF
- Festlegung des Seitenstatus mit definierten Bearbeitungsmodi

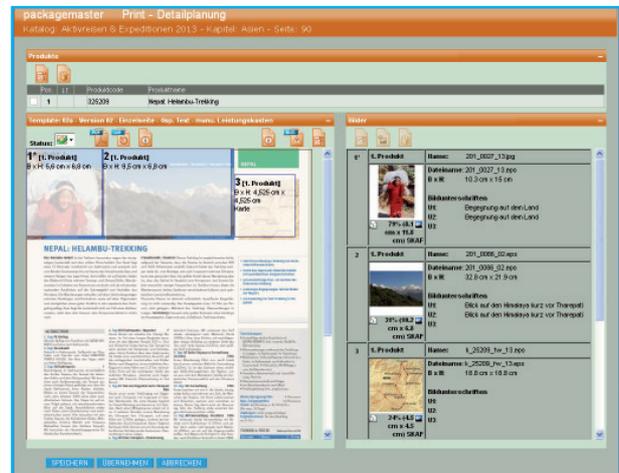


Abb: Planung der Katalogseite. Unkompliziertes Hinzufügen von Bildern und Textänderungen sind bis kurz vor Druckfreigabe möglich.

Der Pageflex Printserver

Pageflex ist ein hochperformanter Printserver zur Herstellung fertiger Katalogseiten oder Werbedruckereien mit flexiblem Layout. Der Pageflex Printserver erstellt automatisch die fertigen Seiten und agiert zwischen den vorbereiteten Templates und dem packagemaster-Content.

Der Printserver generiert mit Hilfe eines dynamischen Regelwerkes verschiedene Layoutformen. Dabei werden Text-, Bild- und Tabellenflächen im Verhältnis zueinander automatisch verdrängt, vergrößert, verkleinert oder ganz ausgeschlossen. In einem Template lassen sich damit zahlreiche Layoutformen darstellen. Die Produktmanager können während der redaktionellen Arbeit im packagemaster über die Printplanung sofort fertige Druckseiten berechnen. Die generierte Katalogseite kann nach wenigen Sekunden druckverbindlich als PDF-Dokument im packagemaster betrachtet werden.

Pageflex Studio ist die dazugehörige Layout-Software zur serverbasierten Erstellung dynamischer Templates und Offline-Bearbeitung produzierter Seiten. In Studio erstellen Sie ein flexibles Layout (Template), das die visuelle Gestaltung des Dokumentes festlegt und die Verknüpfungen der enthaltenen Bilder und Textrahmen mit den Daten aus dem packagemaster regelt.

Pageflex Online-Edit ist ein Java-Applet-Programm zur manuellen Bearbeitung fertiger Seiten über das Web ohne zusätzliche Software auf dem Client-Rechner.

Das Java-Applet ist in der packagemaster-Printplanung integriert und kann zur Fertigstellung einer einzelnen Druckseite genutzt werden. Dabei werden Bildausschnitte bestimmt und Zeilenumbruch-Korrekturen durchgeführt. Als Zusatzmodul für webbasiertes Desktop Publishing ist es auch für Laien geeignet.

Der Wysiwyg-Modus im Internetbrowser zeigt eine exakte Satzverbindlichkeit.

Modul Werbemittel

Große Kataloge haben eine längere Informations-Gültigkeit als etwa kleine Prospekte, Flyer oder Folder. Dadurch muss der Herstellungsaufwand für kleine Werbemittel wesentlich geringer ausfallen im Vergleich zur Produktion von Katalogen.

Kleine Werbemittel wie ein Handout, ein E-Mail-Anhang oder Flyer und Broschüren müssen schnell und kostengünstig hergestellt werden können.

Vier Arbeitsschritte zur Erstellung eines Printprodukts mit dem Werbemittelbalkasten:

- Layoutform auswählen (z.B. 1-Produkt-Flyer oder 2-Produkt-Flyer)
- Produkte auswählen
- Personalisieren oder/und Informationen (Preise, Termine) anpassen
- Druckfähiges PDF generieren



Schritt 1 von 6: Flyer auswählen

Flyer-Suche

Flyercode

Werbemitteltyp

- alle -

- alle -

Flyer A4 einseitig, 1 Produkt

Flyer A4 einseitig, 2 Produkte

Flyer A4 einseitig, 3 Produkte

Reiseart

- alle -

Zielgebiet

Ägypten	Montenegro
Albanien	Niederland
Belgien	Norwegen
Bulgarien	Österreich

Schritt 2 von 6: Flyer auswählen zurück

Sortierung nach: Name des Flyers

Zielgruppe: - alle -

Land /Region: - alle -

« Startseite 1 bis 12 von 174 Ergebnissen weiter »



Ägypten - Kreuzfahrt

Flyer A4, einseitig mit Rand
Für 1 Reise geeignet
PDF-Download oder zur Bestellung bei Druckerei:
90g/m² Laserdruck SM
4/0 farbig Euroskala
ab € 176,- zzgl. MwSt.



Ägypten - Kulturell

Flyer A4, einseitig mit Rand
Für 1 Reise geeignet
PDF-Download oder zur Bestellung bei Druckerei:
90g/m² Laserdruck SM
4/0 farbig Euroskala
ab € 176,- zzgl. MwSt.

Abb.: Der Werbemittelbalkasten ermöglicht es, lediglich durch Auswahl einer Layoutform und Zuordnung einer oder mehrerer Produkte eine fertige Druckvorlage zu generieren. Die Druckvorlage wird in wenigen Schritten generiert und fertig gestellt.

Abmelden Angemeldeter Nutzer: Anja Dilli, CIC GmbH Testreisebüro Hessen Süd

Schritt 4 von 6: Reise editieren

Zum bearbeiten der Texte in die Felder klicken.

Reisetitel: Die Höhepunkte Ägyptens

Untertitel: Die atemberaubenden Pyramiden Kairo mit anschließender Nilkreuzfahrt

Einleitungstext:
In nur wenigen Tagen lernen Sie Ägyptens weltberühmte Sehenswürdigkeiten kennen! Die großartigen Pyramiden von Kairo, die geheimnisvollen Königgräber...

Programmablauf:
1. Tag: Anreise nach Kairo
Nach Ankomst am Flughafen in Kairo, Empfang durch die deutschsprachige...

Leistungen:
• Begrüßung und Verabschiedung am Flughafen
• Transfer vom Flughafen zum Hotel

Unterbringung:

Anzahl Tage: 8

Reisetermin:

Reisepreis: 565,00

Preis Info:
Aufgrund der wechselnden Flugpreise durch Saisonzeiten, Abflughäfen,

Ägypten



Die Höhepunkte Ägyptens

Die atemberaubenden Pyramiden Kairo mit anschließender Nilkreuzfahrt

Schülerische Leistungen:

- 8 Tage in einer komfortablen Reise
- Transfer vom Flughafen zum Hotel
- 24 Stunden deutschsprachige Reiseleitung
- Einmalige Nilkreuzfahrt mit dem traditionellen Nilboot
- Einmalige Besichtigung der Pyramiden von Gizeh
- Einmalige Besichtigung der Sphinx und des Großen Sphingens
- Einmalige Besichtigung der Tempel von Karnak und Luxor
- Einmalige Besichtigung des Totentempels von Abydos
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Philae
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Assuan
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Edfu
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Dendera
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Kom Ombo
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Abydos
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Philae
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Assuan
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Edfu
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Dendera
- Einmalige Besichtigung des Tempels von Kom Ombo

Preis Info:
565,- €

Reise Info:
8 Tage

Zurücksetzen Aktualisieren Vorschau PDF Speichern Druckauftrag

Abb.: Die Vorschau mit Web-to-Print Editierfunktion. Mit Klick auf ‚Vorschau PDF‘ kann ein druckfertiger Flyer erstellt werden.

Modul Bilddatenbank

Die Bilddatenbank zur Verwaltung Ihrer Bilder mit Verschlagwortung, Kategorisierung und Suchfunktion für alle Print-Layout-Bilder und Web-Bilder. Von sämtlichen Objekt-Editoren des packagemasters aus haben Sie Zugriff auf die Bilddatenbank und könnten dort hinterlegte Bilder dem Objekt zuweisen.

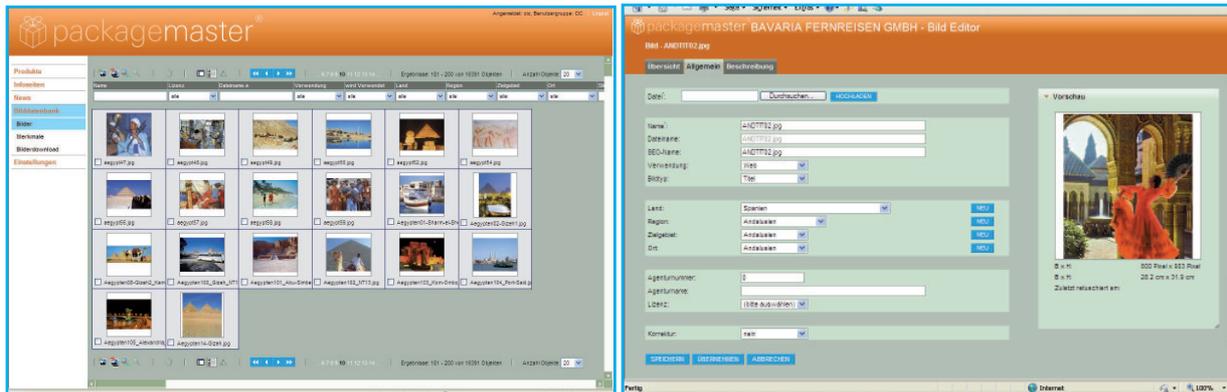


Abb links: Bilderliste mit Recherche-Möglichkeiten. Sie können nach den im Bild-Editor (Abb. rechts) festgelegten Merkmalen wie Land, Lizenz, Stichwörtern, Bildart oder -inhalt uvm. recherchieren.

Im Reiter Bildverwaltung des Objekteditors weisen Sie pro Objekt die Bilder zu, die im Web veröffentlicht werden sollen. Die Bildauswahl kann, falls gewünscht, vom Masterobjekt an alle abhängigen Kindobjekte vererbt werden. Auch bei der Printplanung werden diese Bilder eingespielt und können dort zugewiesen werden. Printbilder werden mit der Zuweisung des Objekts zum Printprodukt automatisch importiert. Die Vorschaubilder werden in der Druckvorstufe durch Printbilder ersetzt, die in der geeigneten Qualität auf einem Server hinterlegt sind.

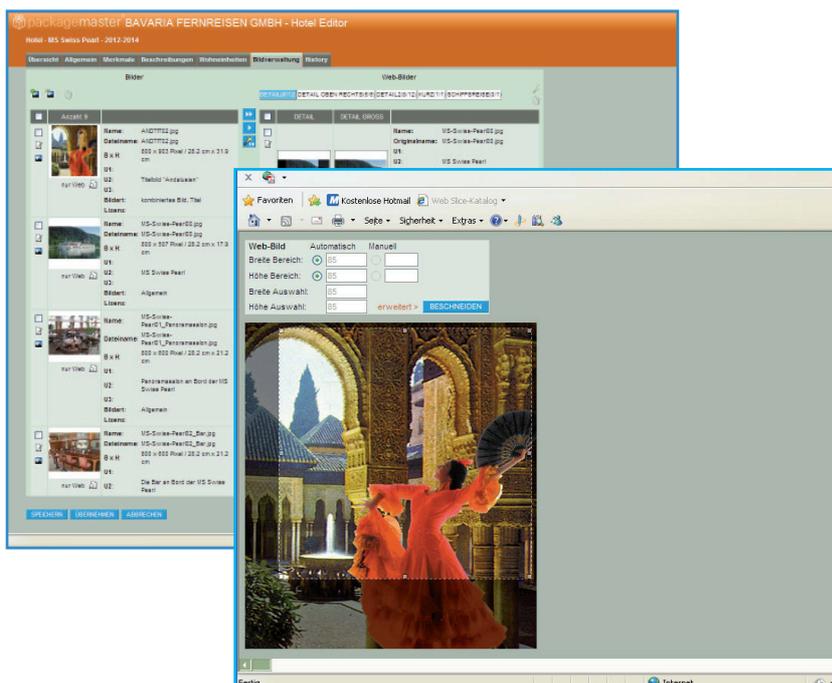
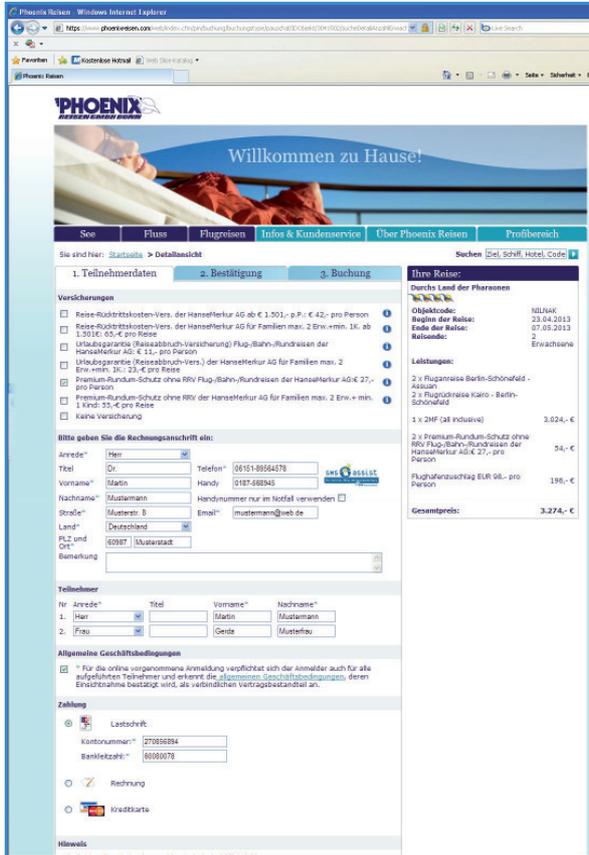


Abb.: Zur Festlegung des Bildausschnitts fürs Web steht Ihnen das Bildbearbeitungstool zur Verfügung. Der Bildausschnitt kann einfach mit gedrückter Mautaste verschoben werden.

E-Commerce für die Touristik

packagemaster unterstützt die Online-Buchung mit Buchungsmodulen für Endverbraucher und Profis.

Das Affiliate-Modul ermöglicht den Weiterverkauf von Reiseangeboten über Agenturen oder Partner, die sogenannten „Affiliates“, über eine frei anpassbare White-Label-Weboberfläche.



Funktionen:

- Online-Buchung für Endverbraucher mit dem Endverbraucher-Buchungsmodul
- Verwaltung und Zubuchung von Versicherungen, Zusatzleistungen, Mietwagen, Gutscheinen etc.
- Direktbuchung für Agenturen mit dem Profi-Buchungsmodul
- Endverbraucher-Buchungen auf Agenturnummer mit dem Agenturlink-Modul
- Einbindung von Website-Affiliates

Aktuell unterstützte Veranstaltersysteme:

- WBS Blank
- Bewotec DaVinci
- DCS CAESAR
- Turista
- Jet Travel

Endverbraucher-Buchungsmodul

Modul zur Online-Buchung des Katalogangebotes. Üblicherweise erfolgt die Anbindung des Endverbraucher-Buchungsmoduls über die CRS-Schnittstelle oder Internet-Schnittstelle des Veranstaltersystems. Die Buchungsfunktionen und -möglichkeiten sowie die Art der Anbindung sind abhängig vom verwendeten Veranstaltersystem (s. Aufstufung) und der Stammdatenanlage.

Modul SBE-Buchung

Das Modul SBE-Buchung ist eine Alternative zur direkten Veranstaltersoftware-Schnittstelle. Auf der Website wird eine strukturierte Buchungsanfrage mit Preisermittlung angezeigt, die üblichen touristischen Daten wie Dauer, Unterbringungsart, etc. werden eingeblendet. Der Kunde kann die Reiseternine zu den gewünschten Konditionen auswählen und evt. Zusatzleistungen hinzufügen. Es erfolgt eine sofortige Preis Anpassung. Anstelle einer Direktbuchung wird der Veranstaltung über den Buchungsvorgang informiert, eine Bestätigungsmail wird an den Kunden verschickt.

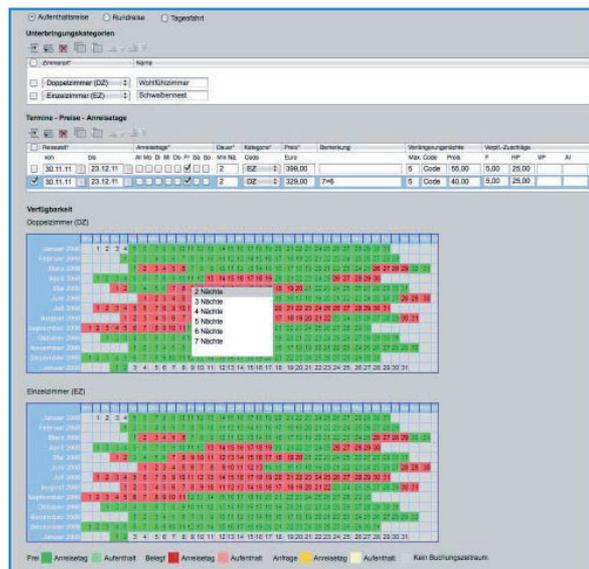


Abb.: SBE-Buchung: Im packagemaster werden die Reisedaten so genau wie möglich erfasst. Reiseart, Unterbringungsart, Verfügbarkeit, Abflughäfen, Regeln zur Plausibilitätsprüfung, etc. werden hinterlegt und während des schrittweisen Buchungsvorganges aufgerufen.

Profi-Buchungsmodul

Modul zur Online-Buchung des Katalogangebotes für Profianwender (Expedienten).

Ein passwortgeschützter Profi-Bereich wird auf der Website integriert. Die Funktionen Ihrer Veranstaltersoftware in einem CRS System stehen damit in der Regel auch im Internet zur Verfügung. Die Anbindung des Profi-Buchungsmoduls erfolgt über die CRS-Schnittstelle des Veranstaltersystems. Das Modul erfordert den Einsatz des Moduls zur Agentur-Verwaltung.

Agenturverwaltung

Über einen Agentur-Link kann eine Agentur von einer beliebigen Website aus die Internet-Präsenz des Reiseveranstalters aufrufen und ihre Agenturnummer übergeben. Buchungen erfolgen über das Endverbraucher-Buchungsmodul und werden auf die Agenturnummer gebucht.

Die Agenturdaten können manuell, über die Veranstalterwebsite per Excel-Listen oder aus Veranstalterssystemen im packagemaster importiert werden, weitere Mitarbeiter können im packagemaster angemeldet werden und verfügen dort über dezidierte Rechte, die vom Veranstalter zuvor festgelegt werden.

Komfort-Buchung für Reiseveranstalter

Mit dem Komfort-Buchungsmodul ist nach dem Login eines Reisebüro-Mitarbeiters die Nutzung der Website zu Endverbraucherbedingungen möglich. Der Reisebüromitarbeiter kann recherchieren, die verschiedenen Ansichtsmodi nutzen, dem Kunden Druckansichten bereitstellen und Buchungsvorgänge abschliessen, dabei werden Agenturnummer und Betriebsstellenummer übergeben.

Modul „Statistik“

Modul zur Auswertung der Produktansichten (Aufrufe der Objekte in der Detailansicht) sowie der Objektanfragen, –Buchungen und Umsätze über das Endverbraucher-Buchungsmodul. Die Auswertung erfolgt fortlaufend auf Monatsbasis.

Das Modul ermöglicht die Kontrolle der Zugriffe und Anfragen bis herunter zum Einzelobjekt. Die Statistiken lassen sich mit Kopieren und Einfügen z.B. in Excel kopieren und können dort weiter ausgewertet werden.

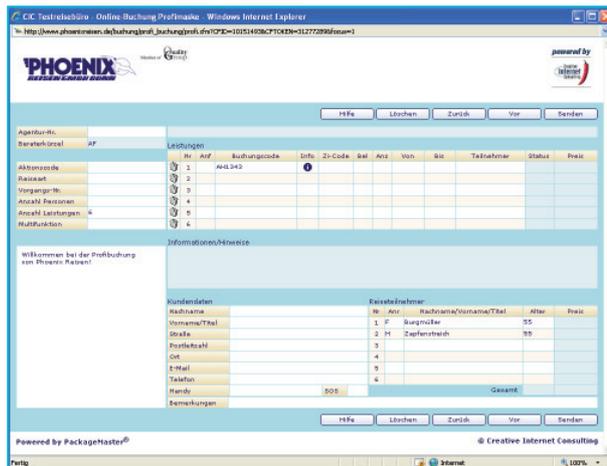


Abb.: Passwortgeschützter Profi-Bereich mit Veranstalter-Logo.

Komfort-Buchung

- Reisebüro-Login
- Bequemes Recherchieren auf der Veranstalterseite ohne Profimaske
- Übergabe der Agenturnummer bei Buchung

Produkt	Monat	Anfragen	Buchungen	Umsatz	Anzahl
Schnellreise	2012 Oktober	486	486	0	0
	2012 September	410	410	0	0
Schnellreise	2012 Mai	0	0	0	0
	2012 April	1020	1020	0	0
Schnellreise	2012 April	427	427	0	0
	2012 März	510	510	0	0
Schnellreise	2012 April	595	595	0	0
	2012 März	143	143	0	0
Schnellreise	2012 Februar	675	675	0	0
	2012 Januar	1000	1000	0	0
Schnellreise	2012 Dezember	1012	1012	0	0
	2012 November	802	802	0	0
Schnellreise	2012 Oktober	1420	1420	0	0
	2012 September	472	472	0	0
Schnellreise	2012 August	780	780	0	0
	2012 Juli	141	141	0	0
Schnellreise	2012 Juni	332	332	0	0
	2012 Mai	460	460	0	0
Schnellreise	2012 April	903	903	0	0
	2012 März	726	726	0	0
Schnellreise	2012 Februar	712	712	0	0
	2012 Januar	1020	1020	0	0
Schnellreise	2012 Dezember	1095	1095	0	0
	2012 November	623	623	0	0
Schnellreise	2012 Oktober	1112	1112	0	0
	2012 September	326	326	0	0
Schnellreise	2012 August	290	290	0	0
	2012 Juli	401	401	0	0
Schnellreise	2012 Juni	260	260	0	0
	2012 Mai	341	341	0	0
Schnellreise	2012 April	335	335	0	0
	2012 März	389	389	0	0

Abb.: Auflistung der sogenannten „Views“ und Buchungen pro Objekt und Zeitspanne.

Affiliate-Modul

Modul zur Einbindung von Website Affiliates in das Online-Vertriebskonzept des Veranstalters (White-Label-System). Affiliate-Kunden binden das komplette Angebot oder Teile davon in ihre eigene Website ein oder verlinken auf eine Shop-Seite des Veranstalters mit ihrem Logo.

Ebenso ist es möglich, dem Affiliate-Kunden die reine Produktinformations-Struktur zur Verfügung zu stellen. Die Buchung kann über das XML-Buchungsmodul erfolgen.

Für den Affiliate-Kunden sind die Produkt-Zugriffe, Anfragen, Buchungen und Umsätze über seine Website statistisch aufbereitet. Der Veranstalter hat Zugriff auf alle Statistiken seiner Affiliates.

Das Modul erfordert den Einsatz von Agentur-Verwaltung, Agenturlink-Modul, Endverbraucher-Buchungsmodul und Statistik-Modul.

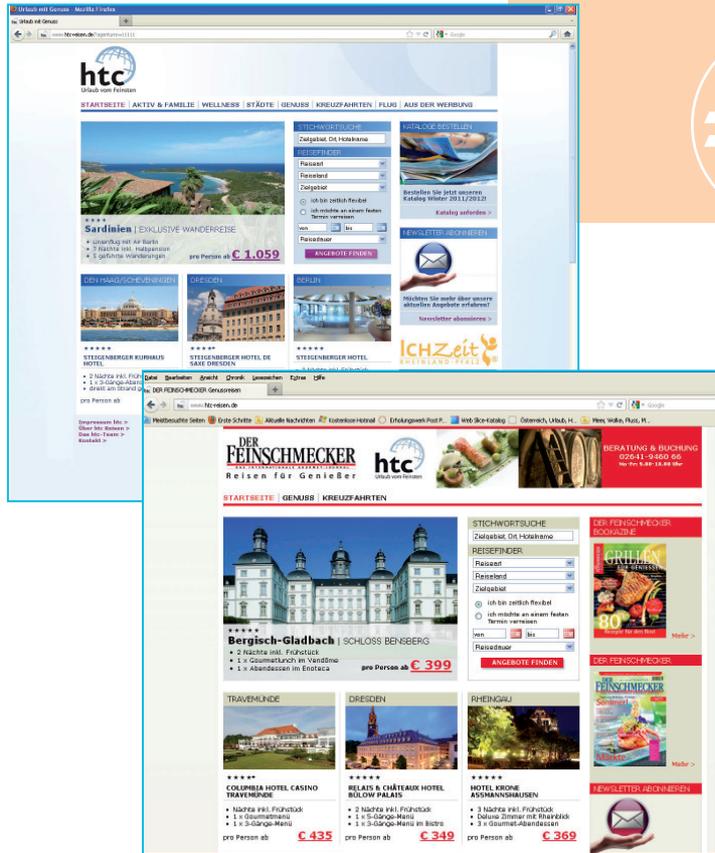


Abb: HTC-Website und Affiliate-Website „Der Feinschmecker“ mit ausgewählten HTC-Angeboten mit neuen Farbwerten und Werbung..

Reiseartspezifische Affiliate-Website

Auf der Ebene der Reiseartenverwaltung kann festgelegt werden, für welche Affiliate-Kunden das Reiseangebot einer speziellen Reiseart freigegeben wird. So kann der Veranstalter Reisen zu bestimmten Themen (wie z.B. Thema Genuss) an einen Reiseveranstalter mit dieser Spezialisierung weitergeben.



Abb: „Der Feinschmecker“ ist ein Affiliate von HTC-Reisen, HTC übergibt an Feinschmecker-Reisen bevorzugt die Reiseangebote mit der Reiseart ‚Genuss‘.

Flexible Zuordnung der Zahlungsart für Affiliates

Mit einer einfachen Zuweisung einer bestimmten Zahlungsart (Kreditkartenzahlung, Abbuchung, etc.) in der Agentur-Verwaltung kann der Veranstalter einem Affiliate-Kunden flexibel eine der Zahlungsarten zuweisen, Mehrfachzuordnung ist möglich.



Abb: terra reisen: Pro Affiliate kann festgelegt werden, welche Zahlungsarten freigeschaltet werden. Mehrfachooptionen sind möglich.

Exportfunktion im Affiliate-Vertrieb

Stellen Sie Ihren Vertriebspartnern Produktinformationen in XML-Struktur zur Verfügung. Dies ist einfach möglich mit dem Exportmodul. Immer mehr Affiliate-Partner benötigen Ihre Produktdaten (Texte, Bilder) in XML-Struktur für die Darstellung auf eigenen Internet-Portalen. Mit packagemaster können Sie beliebig viele unterschiedliche Exportvarianten definieren und somit auch kurzfristig auf neue Anforderungen reagieren.

Ein spezielles Filtersystem im packagemaster ermöglicht es, eine differenzierte Produktauswahl zu ermitteln, die dann als XML-File exportiert und exklusiv an weitere Vertriebskanäle weitergereicht werden kann.

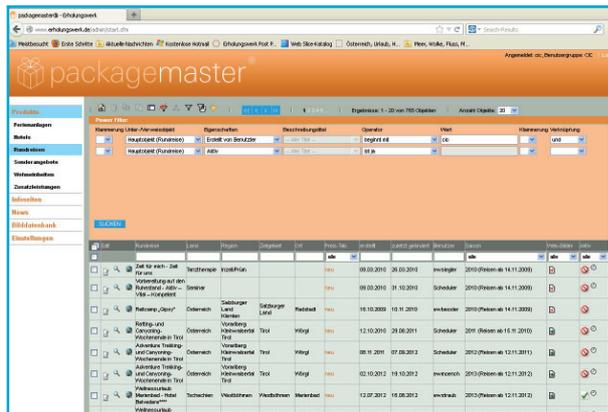


Abb.: Mit der erweiterten Filterfunktion kann explizit nach Affiliate-Objekten sowie nach zubuchbaren Objekten wie Zusatzleistungen, Verlängerungshotels, Ausflügen, etc. recherchiert werden. Die ermittelten Objekte können als CSV- oder XML-File exportiert werden.

Datenaustausch mit externen Systemen und Partnern:

- Datenimport-Modul zum Import von XML- und CSV-Dateien
- Datenexport-Modul zum Export von XML-, CSV- und RTF-Dateien.

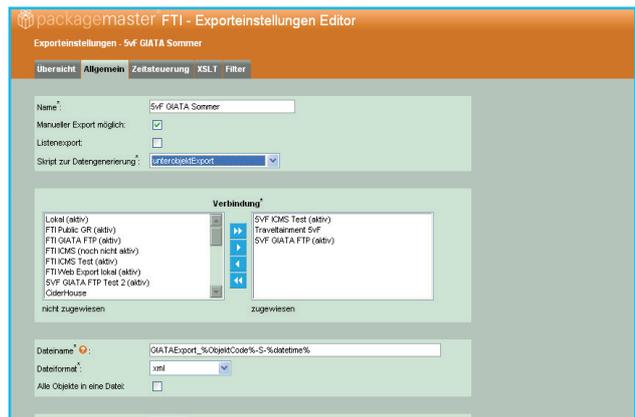


Abb.: Konfiguration der Exports. Der Export wird gemäß eines hinterlegten Skripts durchgeführt.

Gutschein-Modul

Das Gutscheinmodul bietet dem Veranstalter die Möglichkeit, die Abwicklung von Gutscheinaktionen auf der Website mit den angelegten Produkten und Zielgruppen (Affiliates) zu verknüpfen und zu konfigurieren.

Möglich sind die Bestimmung des Gutscheinwertes, Einsetzung von Fremdwährung, Definition der Verwendungshäufigkeit von Gutscheinen und mehr.

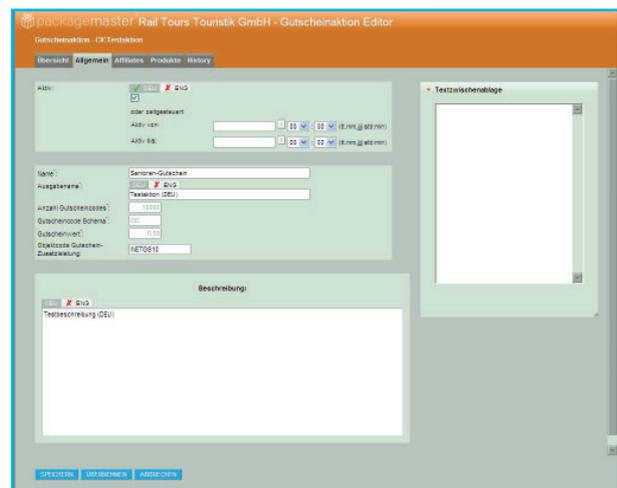


Abb.: Konfiguration der Gutscheins. Festgelegt werden kann hier der Gutscheinbetrag, die Gutscheindauer sowie die Verwendungshäufigkeit.

Suchmaschinen-Optimierung



Suchmaschinen-Optimierung im packagemaster orientiert sich an den aktuellsten Anforderungen der marktführenden Suchmaschinen. Mit packagemaster haben Sie die Möglichkeit, Ihr Ranking zu optimieren.

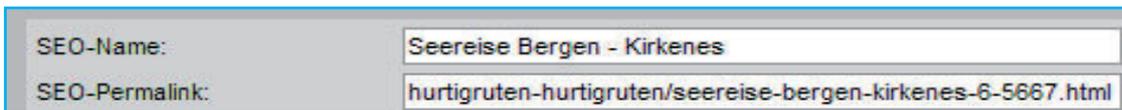
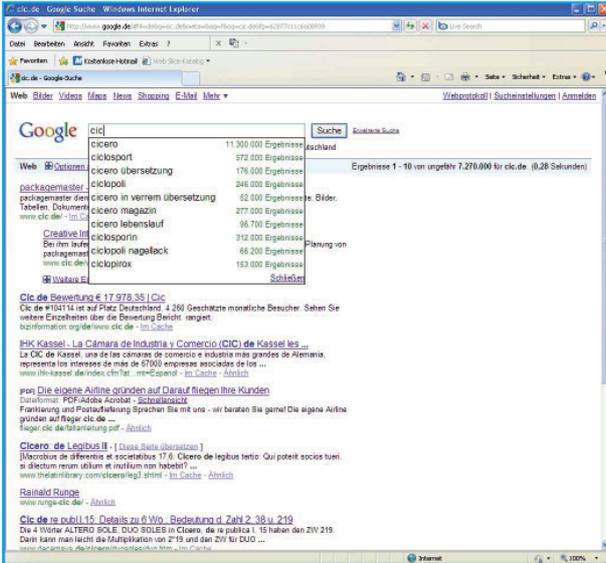


Abb.: Im Objekteditor, Reiter Allgemein, werden aus Objektitel und Zielgebiet ein sogenannter SEO-Name kombiniert, aus diesem wird wiederum ein SEO-Permalink generiert, der von Google gefunden wird. Der SEO-Name wird um Ziffern ergänzt, damit der Verweis eindeutig bleibt und es zu keinen Verwechslungen kommt.

Mit dem packagemaster-SEO Modul werden sämtliche Bausteine des Produkts wie Zielgebietsdaten, Beschreibungstitel, Beschreibungsinhalte, Bilduntertitel als Bestandteile der SEO-Elemente konfiguriert und zu SEO-Permalinks kombiniert. Wenn sich diese Daten ändern, wird auch der SEO-Link aktualisiert.

- **Metatag Verwaltung:** Mit der Metatag-Verwaltung bearbeiten Sie die suchmaschinenrelevanten Daten wie Seitentitel und Metatags.
- **Objektypverwaltung:** Die Objektypen wie Reiseart, Hotel, Rundreise, Land, etc. sind wichtige Komponenten der SEO-Links für Reiseveranstalter-Websites. Diese können individuell konfiguriert werden.
- **Beschreibungstitel und -texte:** Wenn Sie die Beschreibungstitel- und -texte hinzufügen zur SEO-Konfiguration, wird der Content Ihrer Website bis auf der Ebene einzelner Abschnitte nach den relevanten Suchwörtern durchsucht.
- **Bildertitel:** Relevant für das sogenannte Ranking bei Google sind auch Bildertitel. Vergeben Sie daher in der Bilderverwaltung Bilduntertitel! Bilduntertitel können nach Wunsch eingebettet werden in den SEO-Link.

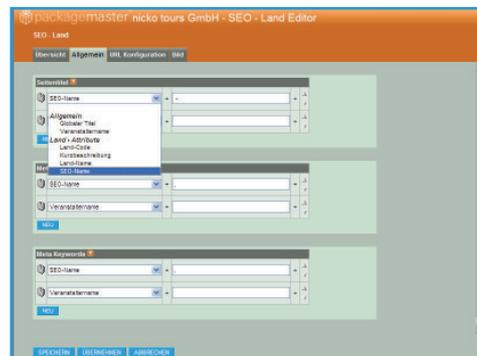


Abb.: Konfiguration des Objektyps Land. Zielgebiete sind wichtige Komponenten in SEO-Links.

Produkte	Beschreibungstitel
Infoseiten	Edit: Objektyp
Bilddatenbank	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Hotel
Einstellungen	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Hotel-Wohnort
Zielgebiete	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Land
Basisdaten	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Ort
Merkmale	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Region
Beschr.-Titel	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Reiseart
	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Versicherung
	<input type="checkbox"/> Beschreibungstitel Zielgebiet

Abb.: Vom Webseiten-Titel bis auf die Ebene der Beschreibungstitel hinab können Inhalte für die Suchmaschinenoptimierung konfiguriert werden.

- XML Sitemap:** Eine XML-Sitemap nach einem frei definierbaren Schema kann automatisiert in bestimmten Intervallen oder manuell bei Google, Bing und Yahoo hinterlegt werden.
 Auf Basis der XML-Sitemap kann die Suchmaschine die in der Sitemap aufgeführten Seiten (Produkt-Detailseiten etc.) finden und die Website gezielt indexieren.
- Landingpages:** nach Konfiguration kann packagemaster aus den Datenbankinhalten Landingpages - als Kombination aus Reiseart, Land, Region, Zielgebiet und Ort - generieren. Wird auf die individuelle Konfiguration verzichtet, so tritt eine standardisierte Generierung in Kraft.

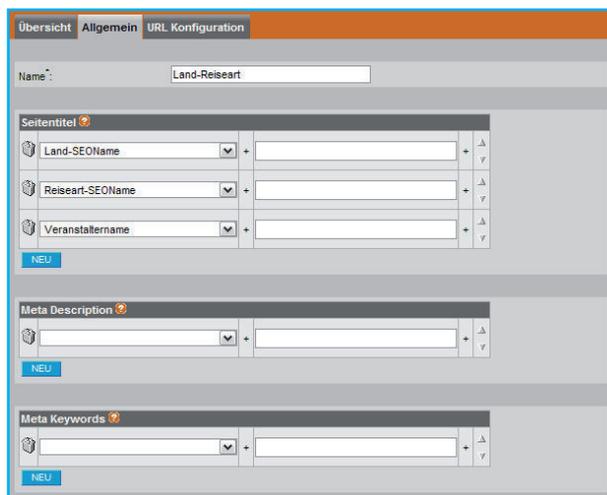


Abb.: Konfiguration von Landingpages. Hier werden automatisierte Landingpages aus kombinierten Merkmalen und Beschreibungen, wie z.B. „Land-Reiseart“ konfiguriert.

pm.connect

Datenaustausch: Import- und Exportmodul

Nutzen Sie bereits ein CMS System für die Pflege Ihrer Website oder benötigen Sie die Daten aus packagemaster für ein externes Katalog-Produktionssystem, so dient Ihnen pm.connect als präzise definierbare Datenschnittstelle.

Mit dem Importmodul ist es möglich, Daten aus bisherigen Systemen zu exportieren und im packagemaster weiterzuverarbeiten. Dies gilt insbesondere für die Bilddatenbank, aber auch für XML, bzw. CSV Dateien.

- Datenimport-Modul zum Import von XML- und CSV-Dateien
- Datenexport-Modul zum Export von XML-, CSV- und RTF-Dateien.

Der Datenexport kann entweder zeitgesteuert oder manuell vorgenommen werden, beim zeitgesteuerten Export können die Scheduler-Einträge verwaltet werden, wodurch ein Export zu einer bestimmten Uhrzeit in definierter Periodik (täglich, wöchentlich) möglich ist.

Es ist möglich, Objekte oder auch nur Teildaten von Objekten zu exportieren. So können z.B. Zusatzleistungen oder Unterobjekte, Bilder und reisezeitspezifische Bilder gesondert exportiert werden. Eine spezielle Recherchefunktion ermöglicht eine rasche Ermittlung der Objektauswahl mit den spezifischen Inhalten.

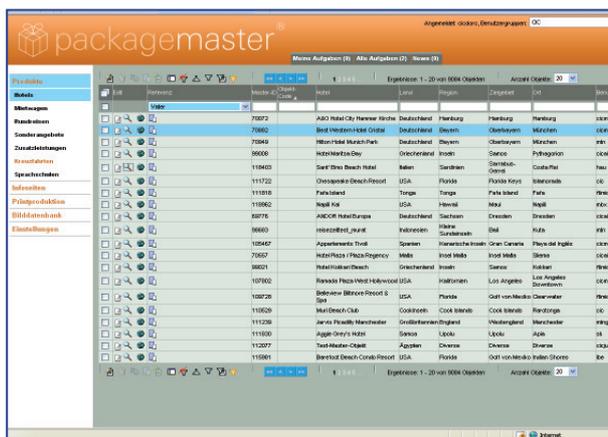


Abb.: Klick auf die Lupe gibt Auskunft über die verknüpften Verweisobjekte. Die ermittelten Verweisobjekte können gesondert exportiert werden.



Abb.: Export-Protokoll. Die XML-Datei ist hier hinterlegt, ggf. wird eine Fehlermeldung angezeigt. Die Datei kann von hier aus erneut gesendet oder ins Archiv verschoben werden.



Abb.: Export-Ergebnis. Die zu exportierenden Produkte werden hier gelistet. „100%“ = der Export wurde erfolgreich durchgeführt.

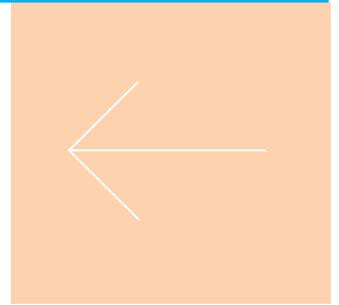
Impressum und Kontakt:

CIC Creative Internet Consulting GmbH
Europa-Allee 5
64625 Bensheim
Tel.: +49 (0) 62 51 - 5 82 66-0

Internet: www.cic.de
E-Mail: info@cic.de

Copyright:

©2014 CIC Creative Internet Consulting GmbH
Alle Rechte sind vorbehalten.



Stand: 22.08.2013

